

## AICON YACHTS PRESENTA EL NUEVO AICON 66 Y LA ASOCIACIÓN CON ENGEL & VÖLKERS

Comunicados de prensa, Miami boat show / by Joni Scarpolini / Feb 21, 2020



### **Aicon 66, design y lujo a la medida**

Al igual que un traje a medida para usar en las ocasiones más importantes, Aicon 66 hace de la personalización su punto fuerte.

Presentado en el **Miami International Boat Show 2020**, el nuevo modelo firmado Aicon Yachts ha sido concebido para satisfacer los gustos de los clientes más exigentes.

“Con el nuevo Aicon 66 estamos presentando la filosofía del **producto personalizado**: cuando un propietario decide invertir grandes cantidades, debe tener absoluta libertad de elección”.

Declarò **Marc-Udo Broich**, presidente de Aicon Yachts, el histórico astillero italiano que escribió una historia náutica con sus yates de alta gama.

Y hoy, con más de 500 yates, Aicon mira hacia el futuro apostando por una nueva línea de barcos diseñada por Sergio Cutolo, uno de los diseñadores más prestigiosos del mundo. Aicon Yachts, dijimos, tiene un corazón completamente italiano. De hecho, el nuevo astillero se encuentra en Sicilia. Una instalación de 100,000 pies cuadrados (10,000 metros cuadrados) capaz de albergar todo el equipo necesario para implementar con éxito el concepto de integración vertical Aicon 360.



Marc-Udo Broich

Innovation and productive integration enhance the seaworthiness that has made Aicon yachts famous all over the world.



**concepto de integración vertical.** El nuevo Aicon 66 es, de hecho, el emblema de esta filosofía de producción, cuyos paradigmas son la **innovación y la capacidad de producir todo internamente, sin recurrir a procesos externos.**

El nuevo Aicon, por lo tanto, está a la vanguardia, pero conservará las actuaciones históricas (excelentes) y la navegabilidad que hicieron que Aicon Yachts fuera famoso y demandado en todo el mundo.

“Las condiciones de navegación, especialmente en los Estados Unidos, a menudo son difíciles, por lo que decidimos hacer que el bote esté muy seco, dice Sergio Cutolo. Es una opción funcional y estética, que parpadea en el mercado de los fisherman estadounidense, así como la opción de equipar el 66 con superficies más grandes en la cubierta principal, en los pasajes laterales y en la proa.

También presentamos lo que se ha convertido en un accesorio “imprescindible” en el Aicon 66: el **Hard Top** en el flybridge “.



Sergio Cutolo, Marc-Udo Broich y John Venners



## Aicon 66: amplia libertad de personalización incluso en el interior

Pero el elemento que caracteriza al Aicon 66 y lo hace único en su tipo es, como lo reveló el diseñador **Giuseppina Arena**, la oportunidad de personalizar los interiores a conveniencia del comprador. Un aspecto, el del 'producto a medida', que hasta ahora faltaba en el mercado actual de embarcaciones de lujo.



“Form follow function, para citar al padre estadounidense del modernismo, diseño y función de seguimiento de forma”. declara Giuseppina Arena

*El objetivo es alejarse de las tendencias habituales para perseguir y alcanzar un nivel nuevo e innovador. Otro elemento importante es la **interacción entre entornos internos y externos**, diseñados de tal manera que las dos áreas estén bien conectadas entre sí y, sobre todo, funcional a sus respectivos usos “.*

En Miami, Aicon Yachts no solo anunció el nuevo Aicon 66, sino que también anunció la asociación con **Engel & Völkers Yachting** (con sede en Newport Beach, California), eligiéndolo como el representante de Aicon Yachts para los Estados Unidos.

La marca Aicon Yachts se relanza bajo la dirección del presidente y CEO **Marc-Udo Broich y su socio John P. Venners.**



Giuseppina Arena, Sergio Cutolo y Marc Udo Broich

*“Estamos entusiasmados con nuestra asociación con Engel & Völkers – dijo Marc-Udo Broich – Esta marca es universalmente reconocida como líder en la capacidad de ofrecer servicios de primera clase a sus clientes, tanto en el sector inmobiliario como en la navegación. Juntos podremos aumentar aún más los estándares que nuestros clientes esperan y merecen “.*



## El cliente recibe asistencia desde el principio

La “experiencia de navegación” comienza gracias a la asistencia de un equipo calificado, que instruye y guía a los clientes en el enfoque del barco que comprarán y personalizarán. Además, en Engel & Völkers, proporcionar experiencias personalizadas al comprador es un imperativo categórico. “Es un compromiso que ha estado en el corazón de nuestro negocio durante más de 40 años”, dijo **Paul Benson**, titular de la licencia de Engel & Völkers Yachting. Nuestra colaboración con Aicon Yachts y la pasión compartida por la cultura de la navegación seguramente nos llevará a crear juntos muchas oportunidades interesantes para nuestros clientes, hoy y en el futuro “.

“No podríamos estar más felices de representar esta fantástica serie de yates – comenta **Walter Johnson**, presidente de la oficina de Newport Beach de Engel & Völkers Yachting con entusiasmo – Sabemos que muchos de nuestros clientes se sentirán atraídos por la posibilidad que ofrece Aicon de personalizar completamente sus yates y estamos ansiosos por ponernos a su servicio “.

En resumen, con estas premisas, si desea navegar con seguridad y elegancia, sabe a quién confiar su “traje a medida”.



Aicon Yachts: fundada en 1993, Aicon Yachts diseña y construye yates de lujo de alta calidad. El astillero Aicon se encuentra en Sicilia y siempre trabaja en estrecha colaboración con el mundo del lujo. La creación a medida ha sido su filosofía desde el principio y ha mantenido esa tradición. Desde los años 90 hasta hoy, Aicon Yachts nunca ha traicionado el alma distintiva y la pasión de Made in Italy, lo que ha permitido que el astillero se destaque en Europa y en el mundo, como lo demuestra el Aicon 56, lanzado en 2001 y premiado en Cannes Yachting Festival 2002. Este éxito se repitió en 2005 con el Aicon 64 Fly, que ganó el **World Yacht Trophy**.

Desde entonces, Aicon Yachts ha fabricado numerosos modelos entre 52 y 85 pies, cada uno de los cuales ha recibido la mayor cantidad de premios en todo el mundo. La marca Aicon Yachts renació en 2019, después de ser comprada e integrada en un nuevo grupo. Esta es la ambiciosa misión: revolucionar el segmento náutico de yates entre 60 “y 100” a través de la fabricación, producción personalizada y a medida, realizada por personal experto. El nuevo Aicon Yachts 66 es el primero de los cuatro nuevos modelos que permitirán a los propietarios hacer realidad sus sueños en cada detalle. El nuevo Grupo Aicon integrará la ingeniería estadounidense con la mejor artesanía italiana.

**Engel & Völkers Yachting** – Engel & Völkers es una marca de lujo mundial. Fundada en Hamburgo en 1977, Engel & Völkers se basa en su prestigiosa historia europea para ofrecer un nuevo enfoque al sector inmobiliario con un enfoque particular en la personalización en cada etapa del proceso, de compra o venta.

En el 2020, Engel & Völkers inauguró su primera división de yates en los **Estados Unidos y América del Sur**, una división especializada en servicios de compra, venta y alquiler. Engel & Völkers Yachting también ha abierto nuevas oficinas en Mónaco y Antibes en el sur de Francia.

## Aicon 66 : características técnicas

Eslora total	21,3 mt
Manga	5,45 mt
Calado	1,6 mt
Motores	2 x MAN D2868 1.200 Hp
Desplazamiento	38 t
Combustible	4.000 lt
Agua	900 lt



### Joni Scarpolini

Journalist and travel blogger, I like to unpack and redo the suitcase, hold the reflex around the neck and type emotions, preferably about sea view. As soon as I can, I bow to Sardinia, my isla bonita.