

Aicon Yachts dévoile le nouveau Aicon 66 et annonce le partenariat avec Engel & Völkers

Communiqués de presse, Miami boat show / by Joni Scarpolini / Feb 18, 2020



Aicon 66, design et luxe sur mesure

Comme un costume sur mesure à porter dans les occasions les plus importantes, Aicon 66 fait de la personnalisation son point fort.

Dévoilé lors du **Miami International Boat Show 2020**, le nouveau modèle signé Aicon Yachts a été dessiné pour satisfaire les goûts des clients les plus exigeants.

” Avec le nouveau Aicon 66, nous introduisons la philosophie du **produit sur mesure**: lorsqu’un propriétaire décide d’investir beaucoup d’argent, il doit avoir une liberté de choix absolue”, **Marc-Udo Broich**, président d’Aicon Yachts, le chantier italien historique qui est entré dans

l'histoire avec ses yachts haut de gamme, a déclaré.

Aujourd'hui, avec plus de 500 yachts navigant dans le monde entier, Aicon regarde vers l'avenir avec une nouvelle ligne de bateaux dessinés par **Sergio Cutolo**, l'un des designers les plus prestigieux du monde.



Marc-Udo Broich

Innovation et intégration productive valorisent les qualités marines qui ont fait le succès des yachts Aicon.



Aicon Yachts, comme mentionné ci-dessus, a un cœur entièrement italien. Le nouveau chantier, en effet, se trouve en Sicile. Une structure de 100 000 pieds carrés (10 000 mètres carrés) capable d'héberger tous les équipements nécessaires à la mise en œuvre du concept **Aicon 360 Vertical Integration**.

Le nouveau Aicon 66 est l'emblème de cette philosophie de production, dont les points clé sont **l'innovation et la capacité de produire en interne, sans le besoin de recourir à des sources extérieures**. Les nouveaux Aicon sont donc à la pointe mais préservent les performances historiques (excellentes) et la navigabilité qui ont fait le succès des yachts Aicon dans le monde entier.

" Les conditions de navigation, en particulier aux États-Unis, sont souvent difficiles. Donc, nous avons décidé de rendre le bateau très sec – dit Sergio Cutolo – C'est un choix fonctionnel et esthétique qui regarde vers le marché des fisherman américains, ainsi que le choix d'équiper le 66 de plus grandes surfaces sur le pont principal, dans les passages latéraux et à l'avant.

Nous avons également introduit dans l'Aicon 66 ce qui est devenu un accessoire "incontournable": le Hard Top sur le pont supérieur.



Sergio Cutolo, Marc-Udo Broich et John Venners



Aicon 66: grande liberté de personnalisation... même à l'intérieur

Mais l'élément qui caractérise le plus l'Aicon 66 et le rend unique dans son genre est la possibilité de personnaliser les intérieurs selon les exigences de son propriétaire, comme expliqué par la designer **Giuseppina Arena**. Un aspect, celui du "produit sur mesure", complètement nouveau dans le marché des bateaux de luxe.



“Form follow function, pour citer le père américain du modernisme: le design et la forme suivent la fonction”, déclare Giuseppina Arena.

*” L’objectif est de s’éloigner des tendances conventionnelles pour créer quelque chose de nouveau et innovant. Un autre élément important est l’interaction **entre les espaces intérieurs et extérieurs**, conçue de manière à ce que les deux zones soient bien connectées l’une à l’autre et, surtout, fonctionnelles à leurs usage”.*

Lors du Salon Nautique International de Miami, Aicon Yachts a aussi annoncé le partenariat avec **Engel & Völkers Yachting** (basé à Newport Beach, Californie), qui a été choisi comme représentant exclusif d’Aicon Yachts pour les États Unis

La marque Aicon Yachts sera donc relancée sous la direction du président et PDG **Marc-Udo Broich** et de son partenaire **John Vennors**.



Giuseppina Arena, Sergio Cutolo et Marc Udo Broich

” Nous sommes ravis de notre partenariat avec Engel & Völkers – Marc-Udo Broich a déclaré – Cette marque est globalement reconnu comme un leader pour la capacité d’offrir des services de première classe à ses clients, à la fois dans le secteur immobilier et dans celui du yachting. Ensemble, nous serons en mesure d’améliorer encore plus les standards que nos clients attendent et méritent. “



Le client est assisté dès le début

La "yachting experience" commence grâce à l'assistance d'une équipe qualifiée qui instruit et guide les clients dans l'approche du bateau qu'ils vont acheter et personnaliser. " Chez Engel & Völkers, offrir des expériences personnalisées aux clients est au cœur de notre activité depuis 40 ans – **Paul Benson**, titulaire de la licence d'Engel & Völkers Yachting, a déclaré – Notre collaboration avec Aicon Yachts et la passion partagée pour la culture du yachting nous permettront de réaliser ensemble plusieurs opportunités intéressantes pour nos clients, aujourd'hui et dans l'avenir".

" Nous ne pourrions pas être plus heureux de représenter cette magnifique collection de yachts – commente Walter Johnson, président du bureau d'Engel & Völkers Yachting à Newport Beach – Nous savons que beaucoup de nos clients seront attirés par la possibilité offerte par Aicon de personnaliser entièrement leur yachts et nous avons hâte de nous mettre à leur service".

En bref, si vous souhaitez naviguer en toute sécurité et élégance, vous savez à qui commissionner votre "costume sur mesure". Aicon Yachts – Aicon Yachts , équipe Fondé en 1993, Aicon Yachts conçoit et construit des yachts de luxe de très haute qualité. Le chantier Aicon se trouve en Sicile et travaille toujours en étroite collaboration avec le monde du luxe. La création sur mesure a toujours été sa philosophie et le chantier maintient cette tradition encore aujourd'hui.



Des années 90 à aujourd'hui, Aicon Yachts n'a jamais trahi l'âme et la passion distinctives du Made in Italy, qui ont permis au chantier d'exceller en Europe et dans le monde, comme en témoigne l'Aicon 56, lancé en 2001 et récompensé lors du Yachting Festival de Cannes 2002. Le succès a été renouvelé en 2005 avec l'Aicon 64 Fly, qui a remporté le **World Yacht Trophy**.

Depuis lors, Aicon Yachts a construit beaucoup d'autres modèles entre 52 et 85 pieds, chacun ayant reçu autant de récompenses dans le monde. La marque Aicon Yachts renaît en 2019, après avoir été achetée et intégrée dans un nouveau groupe. Aujourd'hui, la mission ambitieuse du chantier est de révolutionner le segment nautique des yachts entre 60 et 100 pieds à travers par une fabrication sur mesure réalisée par du personnel expert. Le nouveau Aicon 66 est le premier de 4 nouveaux modèles qui permettront aux propriétaires de bien réaliser leurs rêves dans les moindres détails. Le nouveau Groupe Aicon intégrera l'ingénierie américaine avec le meilleur savoir-faire italien Engel & Völkers Yachting – Engel & Völkers est une marque mondiale du luxe. Fondée à **Hambourg** en 1977, **Engel & Völkers** s'appuie sur sa prestigieuse histoire européenne pour proposer une nouvelle approche du secteur immobilier avec un accent particulier sur la personnalisation à chaque étape du processus, de l'achat à la vente. En 2020, Engel & Völkers a inauguré sa première division yachting aux **États-Unis** et en **Amérique du Sud**. La division est spécialisée dans les services d'achat, de vente et de location bateaux. Engel & Völkers Yachting a également ouvert de nouveaux bureaux à Monaco et Antibes, dans le sud de la France.

Aicon 66 : caractéristiques techniques

Longueur hors-tout	21,3 mt
Bau Maxi	5,45 mt
Tirant d'eau	1,6 mt
Moteurs	2 x MAN D2868 1.200 Hp
Déplacement	38 t
Capacité carburant	4.000 lt
Capacité carburant	900 lt

