

Aicon Yachts elige Giuseppina Arena para el diseño de interiores

Barcos, Barcos de motor / by Marco Pinetto / Dec 18, 2019



Aicon Yachts, el diseño interior del nuevo Aicon 66 confiado a Giuseppina Arena

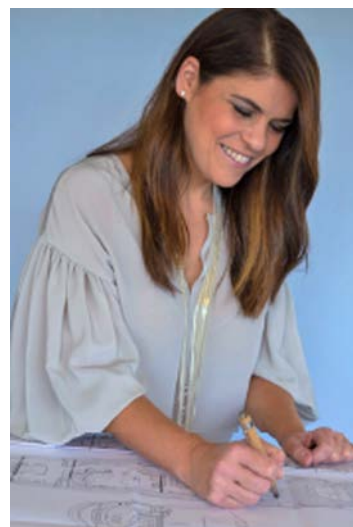
Si para ingeniería y diseño es un nombre excelente, como el de Sergio Cutolo, quien firma el proyecto Aicon 66, la nueva propiedad ha elegido otro nombre importante para el relanzamiento de su nuevo modelo: será Giuseppina Arena quien se ocupará del diseño de interiores.

Por lo tanto, Aicon Yachts confía en otro gran lápiz italiano, con una larga experiencia en el mercado estadounidense, para crear un yate capaz de conquistar a primera vista.

Alcanzamos a Giuseppina Arena en Miami, donde actualmente reside y trabaja, y la entrevistamos.

Comencemos desde el principio, ¿quién es Giuseppina Arena?

“Me gradué en arquitectura en Florencia con una tesis sobre producción industrial: prefabricación impulsada en el proceso de producción de cruceros, centrada en el diseño del Grand Princess Cruise, en ese momento el crucero de lujo más grande del mundo.



Después de una maestría en Yacht Design, donde tuve excelentes maestros, como Vallicelli y Spadolini, fui llamado por Princess, donde trabajé durante 5 años, me enfrenté a un mundo donde todo debía ser certificado, compatible y perfecto, ambos Nivel técnico y estético.

Luego decidí dedicarme a la navegación, la primera experiencia fue con Rodríguez, así que también seguí el proyecto de 72 metros, en el que las palabras clave eran dos: comodidad y eficiencia. Más tarde fui llamado para una larga experiencia por el grupo Ferretti, para el cual trabajé en los Estados Unidos. Fui responsable del mobiliario de los yates destinados al mercado estadounidense, primero en Pershing y luego con otras marcas prestigiosas como Itama. Durante esta experiencia, también seguí las personalizaciones solicitadas por los propietarios y el desarrollo de tiendas minoristas a nivel mundial. Más tarde, en el 2015, comencé mi propio negocio y fundé mi propio estudio de diseño en Miami " Su experiencia le hizo entrar en contacto con las necesidades de los públicos europeos y estadounidenses. Esto nos devuelve al trabajo para el que Aicon Yachts lo ha elegido, es una marca italiana que históricamente ha tenido un gran éxito de ventas en los Estados Unidos.

Cada continente tiene sus propias necesidades, en términos de cultura y tradiciones. Los armadores son más fáciles de interpretar en reacondicionamientos a medida, pero son más difíciles para un sitio de construcción, antes de lanzar un gran yate, para identificar las necesidades de una gran audiencia". sabiendo interpretarlos mejor.

Giuseppina Arena Aicon Yachts | Aicon Yachts es una marca que conozco bien, aunque nunca ha funcionado en el pasado. Como yo, comienza en Sicilia y ha tenido éxito en América.

Esto se debe a que los diseños y los espacios fueron bien estudiados, el público estadounidense quiere que el diseño y el estilo no se coloquen por encima de la funcionalidad.

Form follow function, para citar al padre estadounidense del modernismo, diseño y función de seguimiento de forma ".

El renacimiento de la marca también vendrá de sus diseños, ¿qué hará y qué estilo eligió para el nuevo Aicon 66?

"Me alegro de que Aicon Yachts tenga la oportunidad de renacer y hacerlo de una manera muy enfocada. Cuidaré el interior del Aicon 66, lo que la propiedad me pidió fue desarrollar un diseño muy funcional que fuera atractivo para el mercado estadounidense , realzando el estilo y la elegancia italianos.



El objetivo es separarnos de las tendencias habituales, estudiando algo nuevo y muy actual. Además, un punto importante en el que nos centraremos será la interacción entre los entornos internos y externos, de modo que las dos áreas estén bien conectadas y, sobre todo, sean utilizables.

Este es un punto muy importante, especialmente cuando el barco se vive en climas cálidos, donde el clima es hermoso en todas las estaciones “.



Marco Pinetto