



Sicilia

LE NOTIZIE E I PROTAGONISTI DELL'ECONOMIA REGIONALE



NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Invimit Sgr, società partecipata al 100% dal ministero dell'Economia e delle Finanze, rafforza il suo percorso di apertura al mercato e offre in vendita nella sola regione Sicilia 92 unità tra abitazioni, negozi e uffici, per un controvalore di oltre 7 milioni di euro. Nell'intero Paese sono circa 474 le unità tra abitazioni, negozi e uffici, di cui 21 asset cielo terra, per un controvalore di oltre 155 milioni di euro. "La procedura di vendita di questi immobili si distingue sul mercato immobiliare per la trasparenza delle procedure, la varietà delle tipologie di asset offerte e la semplicità di acquisto", afferma Giovanna Della Posta, Ad di Invimit Sgr. "Acquistare da Invimit", aggiunge, "significa non solo accedere ad un patrimonio unico, ma anche contribuire alla riduzione del debito pubblico. L'asta in oggetto, infatti, si inquadra nel più ampio programma di valorizzazioni e dismissioni del patrimonio pubblico che nell'ultimo biennio ha totalizzato circa 320 milioni di euro di venduto, incrementando esponenzialmente i risultati raggiunti nel biennio precedente". (riproduzione riservata)**

INVESTITORI AMERICANI PER IL BRAND SICILIANO DI IMBARCAZIONI DI LUSO

Aicon riparte da 4 mln di Usd

Riparte dopo 10 anni di fermo l'azienda del messinese. Parla l'ad "creiamo prodotti su misura, siamo una nicchia. Prima i clienti e poi la costruzione delle barche". Primo prodotto destinato ad un armatore di New York

DI ELISABETTA RAFFA

Un investimento iniziale di 4 milioni di dollari che in 3 anni dovrebbe arrivare a 10, oltre 50 assunzioni e un indotto di più di 25 lavoratori. Sono i numeri della nuova Aicon Yachts, ripartita dopo 10 anni di fermo. Archiviata la vecchia gestione, con i suoi strascichi giudiziari, gli arresti e la bancarotta, il nuovo management parla inglese, lavora guardando solo al futuro e utilizza esclusivamente materie prime siciliane. "Il passato non ci interessa", afferma Marc Udo Broich, imprenditore statunitense di origine tedesca e amministratore delegato dell'azienda. "La nostra Aicon ha come obiettivo quello creare imbarcazioni su misura, personalizzate. È un investimento serio, fatto da me e dal mio socio John Venners e specialmente da altri investitori alto livello anche di New York". L'azienda è stata rilevata nel 2018 e per quanto riguarda l'incremento dei posti di lavoro, Broich avverte: "Non supereremo mai i 300. Per parlare di noi faccio sempre l'esempio delle auto. Il nostro è prodotto di nicchia. Noi non siamo la FIAT, ma la Pagani, la Bugatti. Insomma, un'azienda nella quale il cliente viene con noi e vive davvero il mare". Alla base della nuova Ai-

[MINUSCOLO]Cessione crediti fiscali per 700 imprese

Grazie a "ItaliaBonus", la piattaforma "marketplace" creata da ConfeserFidi, confidi 106 vigilato da Bankitalia - con Cdp, Artigiancassa e Banca Sella come partner -, negli ultimi mesi 700 imprese hanno ottenuto liquidità immediata cedendo all'asta crediti fiscali (50 milioni di euro maturati entro fine anno, pari al 10% del totale finora maturato in Sicilia) a condizioni migliori rispetto alla media di mercato (nel caso del Superbonus, fino a 104 euro ogni 110 euro ceduti). Decine di attività edili hanno pure ottenuto anticipazioni per diversi milioni di euro, con cui hanno affrontato serenamente le spese di avviamento dei cantieri, grazie anche al "Plafond Liquidità" ConfeserFidi messo a disposizione direttamente da Cassa Depositi e Prestiti. "Fra cessione crediti fiscali per bonus edilizi, bonus vacanze e bonus locazioni", dichiara Bartolo Mililli, A.d. di ConfeserFidi, "nonché i finanziamenti per anticipo lavori e le anticipazioni per liquidità immediata, 'ItaliaBonus' ha consentito a molte imprese di tenere il passo nonostante la crisi e di agganciare la ripresa in atto". (riproduzione riservata)

con c'è quella che l'amministratore delegato definisce la filosofia americana del business: puntare solo a prodotti di alta qualità e parlare di numeri reali delle imbarcazioni vendute. "Non pensiamo di costruire 20 barche e poi trovare i clienti", chiosa Broich, "noi prima troviamo i clienti e poi costruiamo la barca. È un'altra filosofia, più conservativa che speculativa. Abbiamo investito nell'Aicon solo capitali privati, non abbiamo utilizzato alcun finanziamento pubblico. Sono soldi usciti dalle nostre tasche e da quelle dei nostri investitori. Non è che non voglio chiedere aiuto o che non vogliamo avere a

che fare con le banche italiane, sia chiaro, ma in questo momento noi siamo partiti con fondi al 100% nostri". Da un'idea iniziale di produrre barche da diporto a Viareggio o nelle Marche, i vertici dell'Aicon hanno scelto di puntare sulla Sicilia e sul brand dell'Aicon. "Un anno fa ho deciso di rimanere qui. Durante una conferenza stampa di un anno e mezzo fa ho preso un impegno nei confronti di questa comunità qui in Sicilia e siamo orgogliosi di annunciare che l'impegno è stato mantenuto. Non mi avete sentito parlare nell'ultimo anno, nonostante le notizie negative, gli sporchi

trucchi e le varie voci, perché capisco che la nuova realtà Aicon è difficile da digerire. Il 2021 è stato per noi un anno intenso. Abbiamo riaperto un'attività manifatturiera di cui tutta la Sicilia può essere di nuovo orgogliosa. E se da un lato Aicon ha vissuto dei momenti difficili per la precedente gestione, posso assicurare che il marchio è conosciuto in tutto il mondo per il lusso, soprattutto negli Stati Uniti. Il nostro obiettivo è adesso collocarlo veramente tra i più alti livelli di marchi di lusso. Del resto, Aicon rappresenta l'unico brand siciliano conosciuto in tutti e cinque i continenti, sul mercato più lussuoso di tutti. Quello, appunto, degli yachts". Il primo esemplare della nuova gestione è in produzione ed è destinato a un armatore di New York. La barca sarà varata entro poco tempo e viaggerà verso gli USA per partecipare ai Saloni di Miami e Palm Beach. Un'altra imbarcazione 66 #12 è stata venduta a un armatore in Florida e in produzione vetroresina c'è anche la #14 per un proprietario canadese. Top secret tutto il resto e la sola anticipazione che si riesce a strappare a Broich è che nel 2022 è previsto un nuovissimo modello, Aicon 76 "Vivere", progettato anche da HydroTec e Sergio Cutolo. (riproduzione riservata)



GAMBERO ROSSO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Gambero Rosso UNIVERSITY

Il primo progetto di digital education
della filiera agroalimentare, della ristorazione,
dell'ospitalità e del turismo

gamberorossouniversity.it